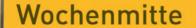


Media-Unterlagen

Preisliste 77 · Gültig ab 1.1.2021







Wochenende

Prospekte

Internet

Magazine



Münchner Wochenanzeiger Münchener Nord-Rundschau Verlag GmbH

Moosacher Straße 56–58, 80809 München Telefon 089/312148-0, Telefax 089/3132613 E-Mail: info@wochenanzeiger.de Daten: druckunterlagen@wochenanzeiger.de www.wochenanzeiger.de







Alle Titel gehören dem Bundesverband Deutscher Anzeigenblätter e.V. an und sind ADA-geprüft



München und Umgebung

Gesamt









Inhalt

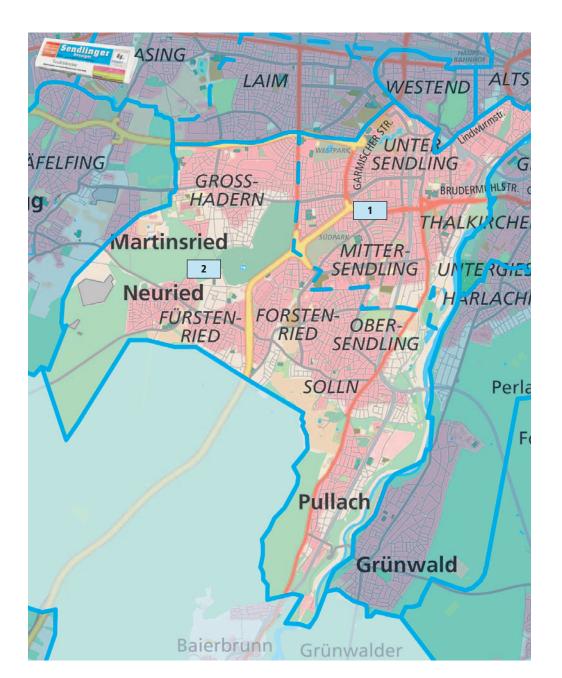
München Süd	4/5
München West	6/7
München Nord & Moosach	8/9
München Ost	10/11
München Zentrum / Schwabing	12/13
München Süd-Ost, Ebersberg	14/15
Parsberg, Germering, Gilching, Herrsching, Starnberg, Würmtal	16/17
Fürstenfeldbruck, Dachau, Wolfratshausen	17
Erding, Freising	18
Ingolstadt, Landsberg, Aichach-Friedberg, Pfaffenhofen	19
Rabatte/Zuschläge für Anzeigen, Druckvorlagen	20
Online-Anzeigen	21
Premium-Beilagenverteilung, Anlieferadressen Beilagen	22
Allgemeine Geschäftsbedingungen	23
Übersichtskarte	24/25
Postleitzahlenkarte	26/27
Postleitzahlenverzeichnis	28/29

Ausgaben		Zusteller- auflagen	Ortspreis	Grundpreis
1	Sendlinger Anzeiger A	45.555	€ 1,83	€ 2,15
2	Sendlinger Anzeiger B	42.925	€ 1,73	€ 2,04
1+2	Sendlinger Anzeiger Gesamt	88.480	€ 2,98	€ 3,50
3	Werbe-Spiegel Pasing	19.125	€ 1,63	€ 1,92
4	Werbe-Spiegel Karlsfeld	8.175	€ 1,03	€ 1,22
5	Werbe-Spiegel Allach/Menzing	13.775	€ 1,33	€ 1,57
6	Werbe-Spiegel Aubing	15.100	€ 1,50	€ 1,77
9	Werbe-Spiegel Laim	24.450	€ 1,81	€ 2,13
10	Werbe-Spiegel Neuhausen	19.350	€ 1,39	€ 1,64
11	Werbe-Spiegel Nymphenburg	8.275	€ 1,12	€ 1,32
12	Westend-Anzeiger	12.400	€ 1,50	€ 1,77
3-6, 9-12	Werbe-Spiegel Gesamt	120.650	€ 5,34	€ 6,28
1-6, 9-12	Sendlinger Anzeiger + Werbe-Spiegel	209.130	€ 8,32	€ 9,78
13	Münchener Nord-Rundschau A	50.080	€ 1,92	€ 2,26
14	Münchener Nord-Rundschau B	34.550	€ 1,36	€ 1,60
15	Moosacher Anzeiger	20.420	€ 1,15	€ 1,36
13-15	Münchener Nord-Rundschau Gesamt + Moosacher Anz.	105.050	€ 3,92	€ 4,61
16	Bogenhausener Anzeiger	29.505	€ 1,60	€ 1,87
17	Landkreis-Anzeiger Ost – Ismaning, Aschheim, Poing	25.380	€ 0,99	€ 1,16
18	Haidhausener Anzeiger	48.895	€ 1,60	€ 1,87
16-18	Bogenhausener + Landkreis-Anzeiger Ost + Haidhausener	103.780	€ 3,68	€ 4,33
19/20	Münchner Wochenblatt Schwabinger Seiten · Zentrum	65.200	€ 1,99	€ 2,34
21	Südost-Kurier A – Ottobrunn/Neubiberg bis Aying	29.300	€ 1,60	€ 1,87
22	Südost-Kurier B – Perlach, Neuperlach, Fasangarten	30.050	€ 1,60	€ 1,87
23	Südost-Kurier C – Berg am Laim, Trudering, Riem, Haar	43.700	€ 1,48	€ 1,74
24	Südost-Kurier D – Hachinger Tal, Holzkirchen	31.645	€ 1,32	€ 1,56
25	Harlachinger Rundschau	11.300	€ 0,82	€ 0,97
30	Kurier Ebersberg	29.145	€ 0,99	€ 1,16
21-25, 30	Südost-Kurier ges. + Harlachinger Ru. + Kurier Ebersberg	175.140	€ 6,47	€ 7,61
1-6, 9-25, 30	Wochenanzeiger München	658.300	€24,38	€28,67
31	Parsberg Echo Germering + Gilching + Herrsching	39.300	€ 1,71	€ 2,01
32	Würmtal + Starnberger Anzeiger	39.250	€ 1,71	€ 2,01
31 + 32	Parsberg Echo Germ. + Gilch. + Herr. + Würmtal + Starnb. Anz.	78.550	€ 2,66	€ 3,13
33	Weilheimer-/Peißenberger Echo	22.575	€ 1,52	€ 1,79
31-33	Parsberg Echo Germ. + Gilch. + Herr. + Würmtal + Starnb. Anz. + Weilheimer-/Peißenberger Echo	101.125	€ 3,15	€ 3,71
37	Wochenblatt Erding	46.210	€ 1,65	€ 1,94
38	Freisinger Wochenblatt	38.740	€ 1,65	€ 1,94
31 – 33, 37 + 38	Wochenanzeiger Umland	186.075	€ 6,45	€ 7,59
1-25, 30-33, 37+38	Wochenanzeiger Gesamt	844.375	€30,41	€35,77
26/27	Amper-Kurier, Fürstenfeldbruck	70.243	€ 2,44	€ 2,81
28	Amper-Bote, Dachau	67.701	€ 2,06	€ 2,58
29	Isar-Kurier	47.500	€ 1,15	€ 1,35
34	IZ-Regional Gesamtausgabe	113.883	€ 3,60	€ 4,24
36	Landsberg Extra	43.822	€ 1,74	€ 2,05
40	Landkreis Extra Aichach/Friedberg	47.511	€ 1,40	€ 1,65
41	Bayrisches Taferl	60.087	€ 1,35	€ 1,60
26-29, 34-41	Erweitertes Münchner Umland	450.747	€13,74	€16,28
1-41	Großraumregion München	1.295.122	€44,15	€52,05



München Süd





Geschäftsanzeigen

Aus	ya b en	Zusteller- auflagen	Ortspreis	Grundpreis
1	Sendlinger Anzeiger (A)	45.555	€ 1,83	€ 2,15
2	Sendlinger Anzeiger (B)	42.925	€ 1,73	€ 2,04
1+	2 Sendlinger Anzeiger (A + B)	88.480	€ 2,98	€ 3,50

Rubrikenbelegung für Immobilien/Stellen

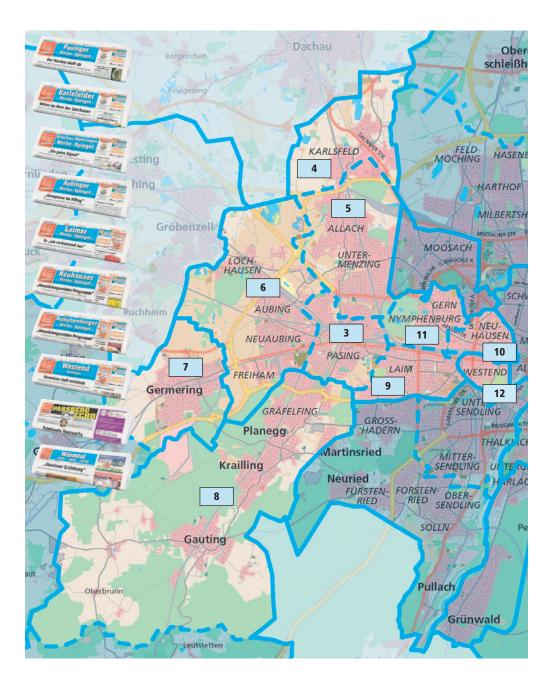
Ausgaben		Zusteller- auflagen	Ortspreis	Grundpreis
1+2	Sendlinger Anzeiger (A + B)	88.480	€ 2,31	€ 2,72

Erscheinungsweise:	Wochenmitte	1spaltig:	Titelseite: 36,0 mm	Innenteil 40,5 mm
Blattformat:	285 x 400 mm	2spaltig:	Titelseite: 74,3 mm	Innenteil 83,5 mm
Satzspiegel:	255,5 x 370 mm	3spaltig:	Titelseite: 112,6 mm	Innenteil 126,5 mm
Spaltenzahl:	6 Spalten	4spaltig:	Titelseite: 150,9 mm	Innenteil 169,5 mm
Spaltenbreite:	40,5 mm	5spaltig:	Titelseite: 189,2 mm	Innenteil 212,5 mm
mm pro Seite:	2.220 mm	6spaltig:	Titelseite: 227,5 mm	Innenteil 255,5 mm
Anzeigenschluss:	Dienstag 10.00 Uhr – in Wochen	7spaltig:	Titelseite: 265,8 mm	
	mit Feiertagen 1 Arbeitstag früher			



München West





Geschäftsanzeigen

Ausga	Ausgaben		Ortspreis	Grundpreis
3	Werbe-Spiegel Pasing	19.125	€ 1,63	€ 1,92
4	Werbe-Spiegel Karsfeld	8.175	€ 1,03	€ 1,22
5	Werbe-Spiegel Allach / Menzing	13.775	€ 1,33	€ 1,57
6	Werbe-Spiegel Aubing	15.100	€ 1,50	€ 1,77
3-6	Werbe-Spiegel Pasing + Karlsfeld + Allach + Aubing	56.175	€ 2,61	€ 3,07
9	Werbe-Spiegel Laim	24.450	€ 1,81	€ 2,13
10	Werbe-Spiegel Neuhausen	19.350	€ 1,39	€ 1,64
11	Werbe-Spiegel Nymphenburg	8.275	€ 1,12	€ 1,32
12	Westend-Anzeiger	12.400	€ 1,50	€ 1,77
9-12	Werbe-Spiegel Laim + Neuhausen + Nymphenburg + Westend-Anzeiger	64.475	€ 3,25	€ 3,83
9+12	Werbe-Spiegel Laim + Westend-Anzeiger	36.850	€ 2,25	€ 2,64
10+11	Werbe-Spiegel Neuhausen + Nymphenburg	27.625	€ 2,13	€ 2,51
3-6, 9-12	Werbe-Spiegel Gesamt	120.650	€ 5,34	€ 6,28
7	Parsberg Echo Germering	13.600	€ 1,47	€ 1,73
8	Würmtal-Info/-Bote/-Echo	17.375	€ 1,47	€ 1,73

Rubrikenbelegung für Immobilien/Stellen

Ausgaben		Zusteller- auflagen	Ortspreis	Grundpreis
3-6, 9-12	Werbe-Spiegel Gesamt	120.650	€ 4,15	€ 4,88

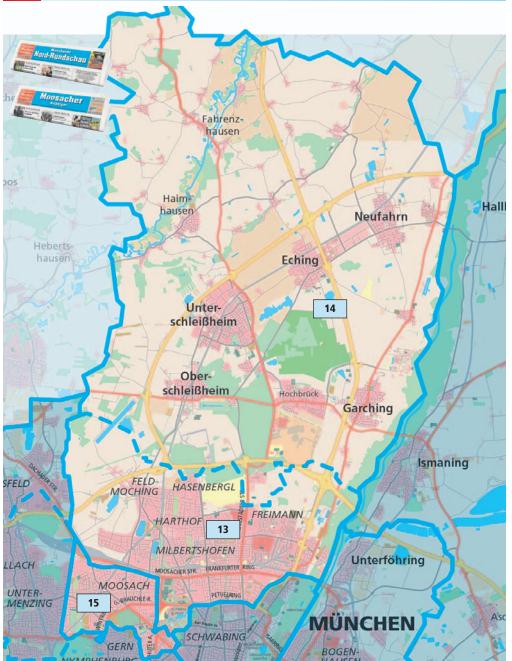
Erscheinungsweise:	Wochenmitte	1spaltig:	Titelseite: 36,0 mm	Innenteil 40,5 mm
Blattformat:	285 x 400 mm	2spaltig:	Titelseite: 74,3 mm	Innenteil 83,5 mm
Satzspiegel:	255,5 x 370 mm	3spaltig:	Titelseite: 112,6 mm	Innenteil 126,5 mm
Spaltenzahl:	6 Spalten	4spaltig:	Titelseite: 150,9 mm	Innenteil 169,5 mm
Spaltenbreite:	40,5 mm	5spaltig:	Titelseite: 189,2 mm	Innenteil 212,5 mm
mm pro Seite:	2.220 mm	6spaltig:	Titelseite: 227,5 mm	Innenteil 255,5 mm
Anzeigenschluss:	Dienstag 10.00 Uhr – in Wochen	7spaltig:	Titelseite: 265,8 mm	
	mit Feiertagen 1 Arbeitstag früher			

b _____



München Nord & Moosach





Geschäftsanzeigen

Ausgab	en en	Zusteller- auflagen	Ortspreis	Grundpreis
13	Münchener Nord-Rundschau A (Stadtgebiet)	50.080	€ 1,92	€ 2,26
14	Münchener Nord-Rundschau B (Landkreis)	34.550	€ 1,36	€ 1,60
15	Moosacher Anzeiger	20.420	€ 1,15	€ 1,36
13-15	Münchener Nord-Rundschau Gesamt + Moosacher Anzeiger	105.050	€ 3,92	€ 4,61

Titelseitenanzeigen

Ausgaben	Zusteller- Auflagen		Titel 2/105*	Titel 1/50*	Titel 2/50*	Titel 1/55*	kopf 2/55*
Münchener Nord-Rundschau A (Stadtgebiet)	50.080	€301,74	€ 603,48	€143,68	€287,37	€210,74	€ 421,48
Münchener Nord-Rundschau B (Landkreis)	34.550	€214,14	€ 428,27	€101,97	€203,94	€149,56	€299,11
Moosacher Anzeiger	20.420	€181,69	€363,38	€ 86,52	€173,04	€126,90	€253,79

^{*} Weitere Größen auf Anfrage

Rubrikenbelegung für Immobilien/Stellen

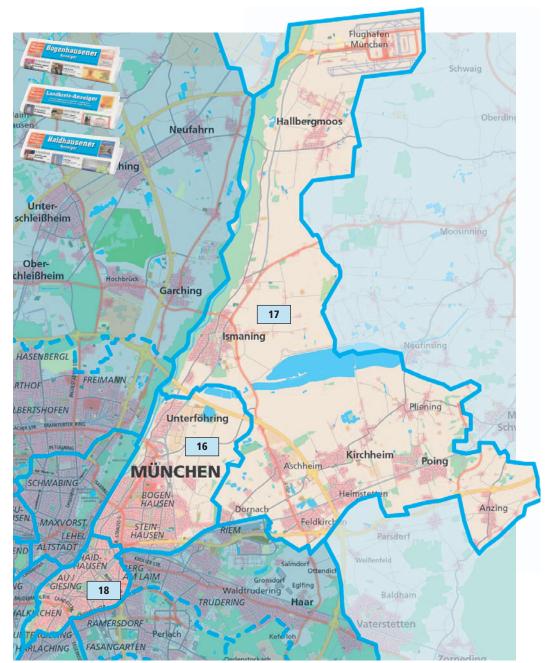
Ausgab	Ausgaben		Ortspreis	Grundpreis
13-15	Münchener Nord-Rundschau Gesamt + Moosacher Anzeiger	105.050	€ 2,81	€ 3,30

Erscheinungsweise: Wochenmitte 1spaltig: 39,0 mm **Blattformat:** 315 x 470 mm 2spaltig: 80,5 mm **3spaltig:** 122,0 mm Satzspiegel: 288 x 430 mm Spaltenzahl: 7 Spalten **4spaltig:** 163,5 mm Spaltenbreite: **5spaltig:** 205,0 mm 39 mm mm pro Seite: 3.010 mm **6spaltig:** 246,5 mm Anzeigenschluss: Dienstag 10.00 Uhr – in Wochen mit Feiertagen 1 Arbeitstag früher **7spaltig:** 288,0 mm



München Ost





Geschäftsanzeigen

Ausgab	en	Zusteller- auflagen	Ortspreis	Grundpreis
16	Bogenhausener Anzeiger	29.505	€ 1,60	€ 1,87
17	Landkreis-Anzeiger Ost – Ismaning, Aschheim, Poing, Hallbergmoos	25.380	€ 0,99	€ 1,16
18	Haidhausener Anzeiger	48.895	€ 1,60	€ 1,87
16–18	Bogenhausener Anzeiger + Landkreis-Anzeiger Ost + Haidhausener Anzeiger	103.780	€ 3,68	€ 4,33

Titelseitenanzeigen

Ausgaben	Zusteller- Auflagen		Titel 2/105*	Titel 1/50*	Titel 2/50*	Titel 1/55*	kopf 2/55*
Bogenhausener Anzeiger	29.505	€251,45	€502,90	€119,74	€239,48	€175,62	€351,23
Landkreis-Anzeiger Ost	25.380	€ 155,74	€311,47	€ 74,16	€148,32	€108,77	€217,54
Haidhausener Anzeiger	48.895	€ 251,45	€502,90	€119,74	€239,48	€ 175,62	€351,23

^{*} Weitere Größen auf Anfrage

Rubrikenbelegung für Immobilien/Stellen

Ausgab	en en	Zusteller- auflagen	Ortspreis	Grundpreis
16-18	Bogenhausener Anz. + Landkreis-Anz. Ost + Haidhausener Anz.	103.780	€ 2,79	€ 3,28

Erscheinungsweise: Wochenmitte 1spaltig: 39,0 mm **Blattformat:** 315 x 470 mm 2spaltig: 80,5 mm **3spaltig:** 122,0 mm Satzspiegel: 288 x 430 mm Spaltenzahl: 7 Spalten **4spaltig:** 163,5 mm **5spaltig:** 205,0 mm Spaltenbreite: 39 mm mm pro Seite: **6spaltig:** 246,5 mm 3.010 mm **Anzeigenschluss:** Dienstag 10.00 Uhr – in Wochen mit Feiertagen 1 Arbeitstag früher **7spaltig:** 288,0 mm



München Zentrum/Schwabing





Geschäftsanzeigen

Ausgab	en	Zusteller- auflagen	Ortspreis	Grundpreis
19/20	Münchner Wochenblatt Schwabinger Seiten · Zentrum	65.200	€ 1,99	€ 2,34

Titelseitenanzeigen

				Titel 1/50*		Titel 1/55*	
Mü. Wochenblatt Schwabinger Seiten · Zentrum	65.200	€313,42	€ 626,85	€149,25	€298,50	€218,90	€ 437,80

^{*} Weitere Größen auf Anfrage

Rubrikenbelegung für Immobilien/Stellen

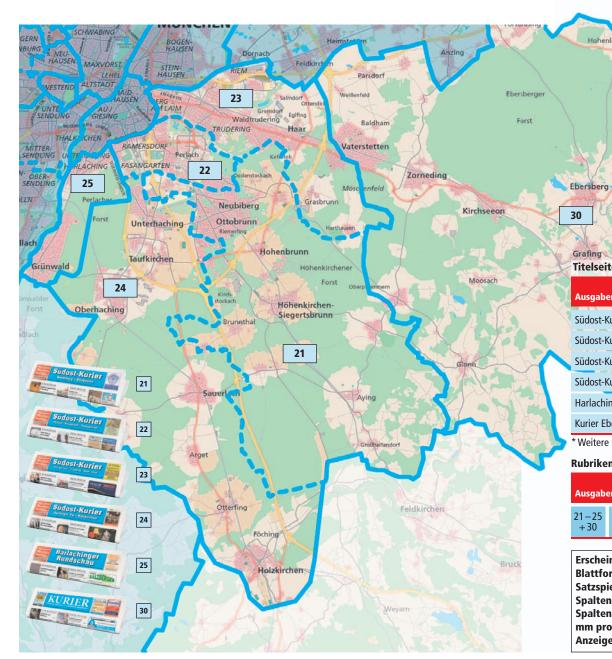
Ausgab	Ausgaben		Ortspreis	Grundpreis
19/20	Münchner Wochenblatt Schwabinger Seiten · Zentrum	65.200	€ 1,99	€ 2,34

Erscheinungsweise: Wochenmitte 1spaltig: 39,0 mm **Blattformat:** 315 x 470 mm 2spaltig: 80,5 mm Satzspiegel: 288 x 430 mm 3spaltig: 122,0 mm Spaltenzahl: 7 Spalten **4spaltig:** 163,5 mm Spaltenbreite: 39 mm **5spaltig:** 205,0 mm mm pro Seite: 3.010 mm **6spaltig:** 246,5 mm Anzeigenschluss: Dienstag 9.00 Uhr – in Wochen mit Feiertagen 1 Arbeitstag früher **7spaltig:** 288,0 mm



München Süd-Ost, Ebersberg





Geschäftsanzeigen

	Ausgab	en	Zusteller- auflagen	Ortsprei	s G	rundp	reis
Z	21	Südost-Kurier A – Ottobrunn/Neubiberg bis Aying	29.300	€ 1,60		€ 1,	87
27	22	Südost-Kurier B – Perlach, Neuperlach, Fasangarten	30.050	€ 1,60		€ 1,	87
	23	Südost-Kurier C – Berg am Laim, Trud., Riem, Haar	43.700	€ 1,48		€ 1,	74
	24	Südost-Kurier D – Hachinger Tal, Holzkirchen	31.645	€ 1,32		€ 1,	56
	25	Harlachinger Rundschau	11.300	€ 0,82		€ 0,	97
	21-25	Südost-Kurier Gesamt + Harlachinger Rundschau	145.995	€ 5,46		€ 6,	43
V	30	Kurier Ebersberg	29.145	€ 0,99		€ 1,	16
	21-25 +30	Südost-Kurier + Harlachinger Rundschau + Kurier Ebersberg	175.140	€ 6,47		€ 7,	61

30

Titelseitenanzeigen

Y	Ausgaben	Zusteller- Auflagen		Titel 2/105*	Titel 1/50*	Titel 2/50*		kopf 2/55*
-	Südost-Kurier A – Ottobrunn/Neubiberg bis Aying	29.300	€ 251,45	€502,90	€119,74	€239,48	€ 175,61	€351,23
	Südost-Kurier B – Perlach, Neuperlach, Fasangarten	30.050	€ 251,45	€502,90	€119,74	€239,48	€175,61	€351,23
	Südost-Kurier C – Berg am Laim, Trud., Riem, Haar	43.700	€233,60	€ 467,21	€111,24	€222,48	€163,15	€326,04
	Südost-Kurier D – Hachinger Tal, Holzkirchen	31.645	€207,65	€415,30	€ 98,88	€197,76	€145,02	€290,05
	Harlachinger Rundschau	11.300	€129,78	€259,56	€ 61,80	€123,60	€ 90,64	€181,28
	Kurier Ebersberg	29.145	€ 155,74	€311,47	€ 74,16	€148,32	€108,77	€217,54

^{*} Weitere Größen auf Anfrage

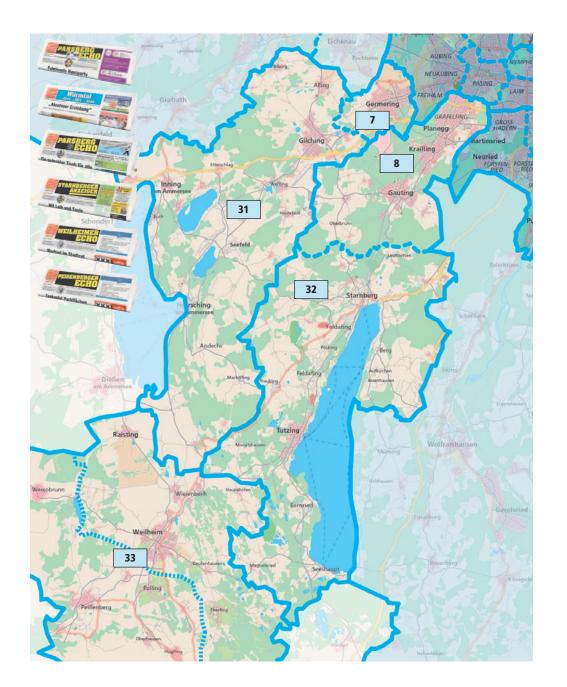
Rubrikenbelegung für Immobilien/Stellen

Ausgab	en en	Zusteller- auflagen Ortspreis Grundpreis					
	Südost-Kurier + Harlachinger Rundschau + Kurier Ebersberg	175.140	€	4,99	€ 5,87		

Erscheinungsweise:	Wochenmitte	1spaltig:	39,0 mm
Blattformat:	315 x 470 mm	2spaltig:	80,5 mm
Satzspiegel:	288 x 430 mm	3spaltig:	122,0 mm
Spaltenzahl:	7 Spalten	4spaltig:	163,5 mm
Spaltenbreite:	39 mm	5spaltig:	205,0 mm
mm pro Seite:	3.010 mm	6spaltig:	246,5 mm
Anzeigenschluss:	Dienstag 10.00 Uhr – in Wochen mit Feiertagen 1 Arbeitstag früher	7spaltig:	288,0 mm







	Geschäftsanzeigen Parsberg Echo Germering/Starnberger Ausgaben Weilheimer-/Peißenberger Echo				Zusteller- auflagen	Ort	tspreis	Grund	dpreis
7	Parsberg Echo	Germering			13.600	€	1,47	€ ′	1,73
31	Parsberg Echo	cho Germering + Gilching + Herrsching			39.300	€	1,71	€ 2	2,01
8	Würmtal-Info/-Bote/-Echo				17.375	€	1,47	€ '	1,73
32	Würmtal + Starnberger Anzeiger				39.250	€	1,71	€ 2	2,01
31 + 32	Parsberg Echo Gesamt + Starnberger Anzeiger + Würmtal				78.550	€	2,66	€ 3	3,13
33	Weilheimer-/Po	eilheimer-/Peißenberger Echo			22.575	€	1,52	€ '	1,79
31 + 32 + 33	Parsberg Echo Gesamt + Starnberger Anzeiger + Würmtal-Echo + Weilheimer-/Peißenberger Echo				101.125	€	3,15	€ 3	3,71
Erscheinungsweise: Satzspiegel: Spaltenbreite: Anzeigenschluss:		Wochenmitte 255,5 x 370 mm 40,5 mm Dienstag 10.00 Uhr – in Wochen mit Feiertagen 1 Arbeitstag früher	Blattformat: Spaltenzahl: mm pro Seite:	285 x 400 6 Spalten 2.220 mm			1spaltig: 2spaltig: 3spaltig: 4spaltig: 5spaltig: 6spaltig:	83, 126, 169, 212,	5 mm 5 mm 5 mm 5 mm 5 mm 5 mm

Ausgaben		Amper-kurier		Zusteller- auflagen	Ortspreis	Grundpreis
26	Amper-Kurier \	West		39.363	€ 1,46	€ 1,68
27	Amper-Kurier	Ost		30.880	€ 1,46	€ 1,68
26+27	Amper-Kurier \	West + Ost		70.243	€ 2,44	€ 2,81
Satzsp Spalte	inungsweise: iegel: nbreite: enschluss:	Wochenmitte 227 x 310 mm 43 mm Dienstag 10.00 Uhr	Blattformat: Spaltenzahl: mm pro Seite:	260 x 350 mm 5 Spalten 1.550 mm	4spaltig:	

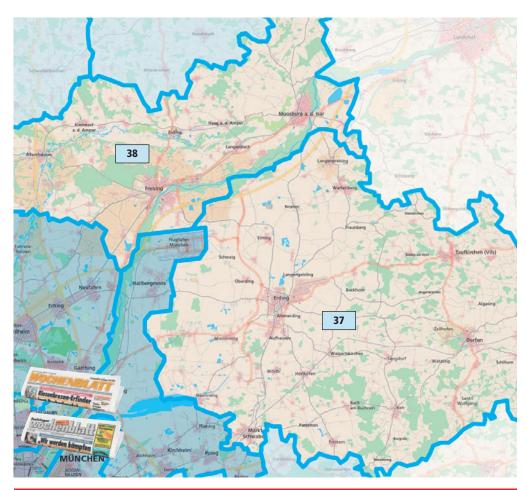
Geschäftsanzeigen Ausgaben	Zusteller- auflagen	(sw-Preise/Farbe Ortspreis	e auf Anfrage) Grundpreis		
28 Amper-Bote, [Dachau		67.701	€ 2,06	€ 2,58
Erscheinungsweise: Satzspiegel: Spaltenbreite: Anzeigenschluss:	Wochenmitte 185 x 280 mm 43 mm Dienstag 10.00 Uhr	Blattformat: Spaltenzahl: mm pro Seite:	235 x 315 mm 4 Spalten 1.120 mm		

7 till Cigarisaniassi	Dichistag 10.00 om				- Ispan	.g. 103,0 mm
Geschäftsanzeigen l Ausgaben	sar-Kurier			Zusteller- auflagen	(sw-Preise/Fa Ortspreis	rbe auf Anfrage) Grundpreis
29 Isar-Kurier				47.500	€ 1,15	€ 1,35
Erscheinungsweise: Satzspiegel: Spaltenbreite: Anzeigenschluss:	Wochenmitte 200 x 280 mm 48 mm Dienstag 10.00 Uhr	Blattformat: Spaltenzahl: mm pro Seite:	235 x 315 4 Spalten 1.120 mn		3spalt	ig: 48,0 mm ig: 100,0 mm ig: 150,0 mm ig: 200,0 mm



Erding, Freising





Geschä Ausgab	iftsanzeigen Wochenblatt Erding + Freisinger Wochenb en	latt Zusteller- auflagen	Ortspreis	Grundpreis
37	Wochenblatt Erding	46.210	€ 1,65	€ 1,94
38	Freisinger Wochenblatt	38.740	€ 1,65	€ 1,94
37 + 38	Wochenblatt Erding + Freisinger Wochenblatt	84.950	€ 2,88	€ 3,39

Erscheinungsweise: Wochenmitte Satzspiegel: 246,5 x 370 mm Spaltenbreite: 39,0 mm Anzeigenschluss: Dienstag 10.00 Uhr Blattformat: 285 x 400 mm Spaltenzahl: 6 Spalten mm pro Seite: 2.220 mm	1spaltig: 39,0 mm 2spaltig: 80,5 mm 3spaltig: 122,0 mm 4spaltig: 163,5 mm 5spaltig: 205,0 mm 6spaltig: 246,5 mm
--	--

Geschäftsanzeigen Ausgaben	Z Regional Gesamtau	Zusteller- auflagen	Ortspreis	Grundpreis	
34 IZ Regional G	esamtausgabe		113.883	€ 3,60	€ 4,24
Erscheinungsweise: Satzspiegel: Spaltenbreite: Anzeigenschluss:	Wochenmitte 282,5 x 435 mm 45 mm Montag 16.00 Uhr	Blattformat: Spaltenzahl: mm pro Seite:	315 x 470 mm 6 Spalten 2.610 mm	4spaltig: 5spaltig:	

	Geschäftsanzeigen Landsberg Extra Ausgaben				Zusteller- auflagen	Ortspreis	Grundpreis
36	Landsberg Ext	ra			43.822	€ 1,74	€ 2,05
Satzsp Spalte	inungsweise: iegel: nbreite: jenschluss:	Wochenmitte 327×480 mm 45 mm Montag 10.00 Uhr	Blattformat: Spaltenzahl: mm pro Seite:	357 x 510 7 Spalten 3.360 mm	1	4spaltig: 5spaltig: 6spaltig:	

Geschäftsanzeigen l Ausgaben	Landskreis Extra Aich		Zusteller- auflagen	Ortspreis	Grundpreis	
40 Landskreis Ext	tra Aichach/Friedberg			47.511	€ 1,40	€ 1,65
Erscheinungsweise: Satzspiegel: Spaltenbreite: Anzeigenschluss:	Wochenmitte 327 x 480 mm 45 mm Montag 10.00 Uhr	Blattformat: Spaltenzahl: mm pro Seite:	357 x 510 7 Spalten 3.360 mn		4spaltig: 5spaltig: 6spaltig:	

Ausgaben	Bayrisches faleri		Zustellei auflagei		Grundpreis
41 Bayrisches Tat	ferl		60.087	€ 1,35	€ 1,60
Erscheinungsweise: Satzspiegel: Spaltenbreite: Anzeigenschluss:	Wochenmitte 282,5 x 435 mm 45 mm Montag 16.00 Uhr	Blattformat: Spaltenzahl: mm pro Seite:	315 x 470 mm 6 Spalten 2.610 mm	3spaltig: 4spaltig: 5spaltig:	45,0 mm 92,0 mm 140,0 mm 187,5 mm 235,0 mm 282,5 mm



Rabatte, Zuschläge, Druckvorlagen

Online-Anzeigen

Rabatte/Zuschläge für gestaltete Anzeigen

Rabatte innerhalb eines Insertionsjahres

a) Malstaffel	oder	b) Mengenstaffel	Rabatt	
6 Anzeigen	oder	3.000 Millimeter	5 %	
12 Anzeigen	oder	5.000 Millimeter	10%	
24 Anzeigen	oder	10.000 Millimeter	15 %	
50 Anzeigen	oder	20.000 Millimeter	20%	

Erweiterte Mengenstaffel ab 30.000 mm für Großkunden auf Anfrage.

AE-Vergütung: 15 % für Anzeigen- und Beilagenaufträge an vom Verlag anerkannte Werbeagenturen/Werbemittler.

Mehrwertsteuer: Alle Preise zuzüglich gesetzlicher MwSt.

Zahlungsbedingungen

8 Tage rein netto oder bei SEPA-Lastschriftverfahren 2 % Skonto.

Platzierungszuschläge

Titelseite Kopfanzeige	100%	
Titelseite	50%	
Letzte Seite (Rückseite)	20 %	
verbindliche sonstige Platzierungsvorschrift	10%	

Die jeweiligen Platzierungen werden erst nach Bestätigung durch den Verlag bindend, da nicht immer alle Platzierungen möglich sind.

Platzierungszuschläge sind nicht rabattfähig.

Druckvorlagen

Aufgrund der digitalen Ganzseitenproduktion sind Druckvorlagen bevorzugt auf digitaler Basis anzuliefern. Bei reprofähigen Aufsichts- oder Durchsichtsvorlagen, die gerasterte Bilder oder Flächen enthalten, muss mit Qualitätsverlusten gerechnet

Bei Fehlern in Anzeigen, welche per Datenträger, FTP, E-Mail, etc. übermittelt wurden, übernimmt der Verlag keine Haftung.

Raster: 48er Zeitungsraster, digital 122 Ipi.

Bei Mischung von HKS- oder PANTONE-Farbtönen aus den Skalenfarben kann die Reinheit der Original-HKS-Farben nicht garantiert werden.

Wir verwenden für Vierfarbseparationen die Standardfarbprofile »ISO Newspaper« der IFRA nach ISO 12647-3:2004.

Gelieferte PDF-Dateien müssen der Norm PDF/X-1a:2001 entsprechen.

Digitale Druckunterlagen:

E-Mail: druckunterlagen@wochenanzeiger.de

FTP und HTML-Upload: 212.18.23.218 (guest/guest)

Telefon Technik: 089/312148-1712

Standardprogramme Dokumentenangaben: Dateiname, Programm (mit Versionsangabe), verwendete Schriften und Bilder. Titel, Ausgabe, Erscheinungswoche, Absender und Ansprechpartner mit Telefon-Nummer.

Bei PC-Dateien (CorelDraw, etc.) bitte nur EPS- oder PDF-Dateien mit eingebundenen Schriften zw. Schriften in Pfade umgewandelt senden (keine Office-Dokumente wie Word, Powerpoint, Excel, Picture Publisher, Starwriter, etc.).

Gelieferte Anzeigen werden von uns nicht Korrektur gelesen!

Grundsätzlich werden in den Dateien von uns keine Veränderungen durchgeführt.

Aktion

Image

Sehr auffällig, Verlinkung zur Homepage mit vielen weiteren Informationen möglich. Mindestbuchungsdauer 2 Wochen.

Langfristig und nachhaltig in der rechten Spalte, Verlinkung zur Home-

page mit vielen weiteren Informationen möglich, hochwertiges Umfeld

z.B. auf der Startseite www.wochenanzeiger.de

(keine animierten Banner). z.B. auf der Startseite

www.wochenanzeiger.de

€ 795,-/Jahr

z.B. auf der Titelseite Münchener Nord-Rundschau

€ 195,-/Woche

€ 95.-/Woche

z.B. auf der Titelseite

Moosacher Anzeiger

€ 395.-/Jahr



Prospekt

Ihr Prospekt/Ihre Beilage im Internet.

z.B. als Artikel mitlaufend auf der Startseite www.wochenanzeiger.de

€ 500,-/10 Tage

Weitere Möglichkeiten

Viele weitere Werbeformen und Platzierungen möglich!

Z. B. auf 12job.de, in unseren Online-Rubrikenmärkten, auf speziellen Themenseiten, in sozialen Netzwerken sowie auf zahlreichen Partnerseiten in München und Oberbayern.

Wir beraten Sie gerne:

Michael Rath Michael.rath@muenchenweit.de Telefon 089/54655361

Zusätzliche AGB für Online-Werbung

Unverlangt eingesandte Texte und Fotos dürfen von uns unentgeltlich auf den Internetseiten und in weiteren Medien (z. B. Facebook) genutzt werden.

Darüber hinaus können wir eine bereits veröffentlichte Werbung zurückziehen, wenn der Auftraggeber nachträglich Änderungen an der verlinkten Seite durchführt, und hierdurch nachträglich einer oder mehrere Gründe erfüllt werden, die auch ursprünglich vor Start der Werbung zu einer Ablehnung geführt hätten.

Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Werbung zur Verfügung gestellten Unterlagen (insbesondere Bilder und Texte). Dies gilt auch für die Daten, die hinter einem Verweis/Link unmittelbar und/oder mittelbar zu finden sind. Dem Auftraggeber obliegt es, uns von Ansprüchen Dritter freizustellen, die aus der Ausführung des Auftrags gegen uns erwachsen. Wir sind nicht verpflichtet, Aufträge und Werbung daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Führt der Inhalt der Werbeschaltung zur Veröffentlichung einer Gegendarstellung, hat der Auftraggeber die Kosten der Veröffentlichung der Ge-

Wir gewährleisten im Rahmen der vorhersehbaren Anforderungen eine dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Wiedergabe des Werbemittels. Dem Auftraggeber ist jedoch bekannt, dass es nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, ein vollkommen fehlerfreies Produkt zu erstellen. Eine Gewährleistung erfolgt nicht bei unwesentlichen Fehlern, z.B. wenn die Werbung bei bestimmten Nutzern nicht angezeigt werden kann, z.B. aufgrund einer Störung eines Kommunikationsnetzes, aufgrund der Verwendung nicht geeigneter Soft/Hardware,...

Bei einem Ausfall der Server, auf denen unsere Internetseiten liegen (über einen Zeitraum von mehr als zehn Prozent der gebuchten Zeit) entfällt die Zahlungspflicht des Auftraggebers für den Zeitraum des Ausfalls. Weitere Ansprüche sind ausgeschlossen.

Der Auftraggeber ist verpflichtet, die geschaltete Online-Werbung zu überprüfen und dem Anbieter offensichtliche Mängel innerhalb einer Frist von drei Tagen nach Schaltung schriftlich anzuzeigen.



Premium-Beilagenverteilung

eigener Verteilerstamm mit ortsansässigen Standort-

hoher Qualitätsstandard durch langfristige und seriöse

Abdeckung des gesamten Münchner Ballungsraumes

Buchung/Planung über eine Zentrale mit hohen Orts-

• hauseigene Zustellerkontrolleure sowie regionale

Qualitätsmerkmale:

Zustellerbeschäftigung

und Sachkenntnissen

Vertriebsabteilungen

Premium-Beilagenverteilung

€ 63,99 Ortspreis:

bis 20 g/Tsd. ohne Nachlass je weiteres

Gramm plus € 0,70

Mindestmenge: jeweils 5.000 Stück je Belegung/

Kalenderwoche

€ 75.28 **Grundpreis:**

bis 20 g/Tsd. ohne Nachlass je weiteres

Gramm plus € 0.82

Anlieferhinweise:

• Früheste Anlieferung: 8 Tage vor Erscheinungsdatum

• Format: Maximalformat: 22.5 x 30.0 cm

Papier (unter 100 g nur gefalzt)

2. Stückzahl pro Lage

4. Titel und Ausgabe

A) Grundsätzlich sind Prospekte im Leporello-Falz (Zick-Zack-Falz) nicht möglich. Bei Prospekten mit besonderen Falzungen, sowie außen

angeklebten Postkarten bedarf es einer Prüfung durch die Druckerei nach Vorlage eines Musters.

B) Verpackung • lose auf Palette abgesetzt

ADA-geprüfte Druck- und Verteilauflage

nicht gebündelt

Lagen 8 bis 10 cm (unverschränkt)

C) Verarbeitungsschwund Technisch bedingt können 2 % Verarbeitungsschwund auftreten.

D) Stückzahl-Garantie Für die angelieferten Prospekte können wir bezüglich der

Auflage (Stückzahl) keine Garantie übernehmen.

Sonstiges:

• Späteste Anlieferung: 2 Tage vor Erscheinungsdatum

Minimalformat: 10,5 x 14,8 cm

Papiergewicht: Einzelblätter mindestens 100 g/m²

• Paletten-Kennzeichnung: 1. Stückzahl pro Palette

3. Gesamtauflage

5. Beilagetermin

Anlieferadressen Beilagen

Süddeutsche Zeitung Weiterverarbeitung Zamdorfer Straße 40 81677 München

1+2 Sendlinger Anzeiger 3-12 Werbe-Spiegel Parsberg Echo Starnberger Anzeiger

33 Weilheimer Echo

37 Wochenblatt Erding Freisinger Wochenblatt

Landesverlag Druckservice GmbH Boschstraße 29 4600 Wels

21-24 Südost-Kurier

Harlachinger Rundschau Kurier Ebersberg

Mayer & Söhne GmbH & Co. KG Tor »Beilagenannahme« Fritz-Maver-Straße 1 86551 Aichach

13-14 Münchener Nord-Rundschau

Moosacher Anzeiger Bogenhausener Anzeiger

Landkreis-Anzeiger Ost Haidhausener Anzeiger

> Münchner Wochenblatt Schwabing · Zentrum

Isar Kurier-Lager Spreestraße 26 82538 Geretsried

Isar-Kurier

Presse, Druck- und Verlags GmbH **Curt-Frenzel-Straße 2** 86167 Augsburg

26-27 Amper-Kurier Landsberg Extra Landkreis Extra Aich./Friedb.

Donaukurier Druck GmbH c/o Amper Bote GmbH Stauffenbergstraße 2 a (Anlieferung über Südl. Ringstr.) 85051 Ingolstadt

Amper-Bote IZ-Regional **Bayrisches Taferl**

Bitte beachten Sie: Ihrer Beilagenlieferung muss ein Lieferschein beiliegen! Ohne Lieferschein können die Beilagen nicht zugeordnet werden und werden unter Umständen nicht angenommen.

Allgemeine Geschäftsbedingungen



Ziffer 1 »Anzeigenauftrag« im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

Ziffer 2 Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht

Ziffer 3 Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigen- bzw. Prospektmenge hinaus weitere Anzeigen oder Verteilmengen abzurufen

Ziffer 4 Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des

Ziffer 5 Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

Ziffer 6 Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort »Anzeige«, »PR-Sonderveröffentlichung«, »Verlags-Sonderveröffentlichung«, etc. deutlich kenntlich gemacht.

Ziffer 7 Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses - und Beilagen- sowie Direktverteilaufträge sowie Internetwerbung wegen des Inhalts der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden.

Beilagen- sowie Direktverteilaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters des Prospektes und dessen Billigung bindend. Prospekte die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Findruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüalich mitaeteilt.

Ziffer 8 Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen, der Prospekte sowie der Internetwerbung ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen bzw. defekt/ungeeignete digitale Vorlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

Ziffer 9 Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde, Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages, Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung. Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehharen Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den vorhersehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Prospekverteil- bzw. Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen bei Anzeigen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden. Bei Beilagen gelten die Regeln analog zur Direktverteilung.

Ziffer 10 Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

Ziffer 11 Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

Ziffer 12 Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist sofort nach Erhalt ohne ieden Abzug zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt. Vereinbaren der Verlag und der Auftraggeber zur Begleichung des vereinbarten Entgelts das SEPA-Lastschrifteinzugsverfahren, wird der Auftraggeber spätestens einen Kalendertag vor der Fälligkeit mittels SEPA-Basis-Lastschrift über den anstehenden Lastschrifteinzug informiert. Der Verlag ist berechtigt, Rechnungsunterlagen, Belege sowie Benachrichtigungen im Rahmen des SEPA-Verfahrens an die vom Auftraggeber bekanntzugebende E-Mail-Adresse zu senden. Ist die Zahlung der vereinbarten Vergütung durch Lastschrifteinzug vereinbart, ist der Auftraggeber verpflichtet, die für die wirksame Erteilung eines SEPA-Lastschriftmandats erforderlichen Erklärungen schriftlich abzugeben.

Ziffer 13 Bei Zahlungsverzug bzw. Stundung werden Zinsen und die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Aufträge Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen von Zweifeln an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Abschlusses, das Erscheinen weiterer Anzeigen bzw. die Verteilung von Prospekten sowie Internetwerbung ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge ahhängig zu machen

Ziffer 14 Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Grundsätzlich werden die Motive auf der Rechnung als Beleg angedruckt. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige. Belegseiten oder vollständige Belege werden gegen eine Erstattung der Versandkosten zugesandt.

Ziffer 15 Kosten für die Anfertigung bestellter Druckvorlagen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

Ziffer 16 Aus einer Auflagenänderung (Minderung bzw. Erhöhung) kann bei einer Einzelbuchung (Anzeigen/Beilagen) sowie einem Abschluss über mehrere Anzeigen bzw. eine laufende Schaltung von Anzeigen und/oder Prospekten erst dann ein Anspruch auf Preisänderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige bzw. Prospektverteilung beginnenden Auftragsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage unterschritten bzw. überschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie

bei einer Auflage je Einzeltitel/Ausgabe bis zu 50.000 Exemplaren 25 v.H. bei einer Auflage je Einzeltitel/Ausgabe bis zu 100.000 Exemplaren 20 v.H. bei einer Auflage je Einzeltitel/Ausgabe bis zu 500.000 Exemplaren 10 v.H. bei einer Auflage ie Finzeltitel/Ausgabe über 500.000 Exemplaren 5 v.H.

beträgt. Die in Abhängigkeit von der jeweiligen Titelauflage definierten Prozentsätze gelten analog auch für die Möglichkeit von Preisanpassungen bei einer Auflagenerhöhung während der Laufzeit des Abschlusses.

Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

Ziffer 17 Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein.

Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag

Ziffer 18 Druckvorlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

Ziffer 19 Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers zum Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Vertragsbedingungen

a) Mit der Erteilung eines Prospektverteil-, Anzeigen- bzw. Internetwerbungsauftrags erkennt der Auftraggeber die Geschäftsbedingungen und die gültige Preisliste des Verlages an.

b) Bei fernmündlich aufgegebener Werbung bzw. bei fernmündlich veranlassten Änderungen übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe. c) Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung des Anzeigentextes die geschäftsübliche

Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn er von Auftraggebern irregeführt oder getäuscht wurde. d) Bei Änderung der Preise treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in

Kraft, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen ist.

e) Etwaige Änderungen oder Stornierungen sind schriftlich mit genauer Angabe des Textes oder der Ausgabe bei spätestens zum Anzeigenschluss, bei Beilagen- bzw. Diretkverteilaufträgen wenigstens drei Tage vor dem Streutermin, bei Internetwerbung eine Woche vor Einschaltung zu übermitteln. Abbestellungen werden erst rechtswirksam, wenn sie vom Verlag ausdrücklich bestätigt wurden. Bei Abbestellungen gehen gegebenenfalls bereits entstandene Herstellungsund Vorbereitungskosten sowie eventuelle Provisionsansprüche zu Lasten des Auftraggebers.

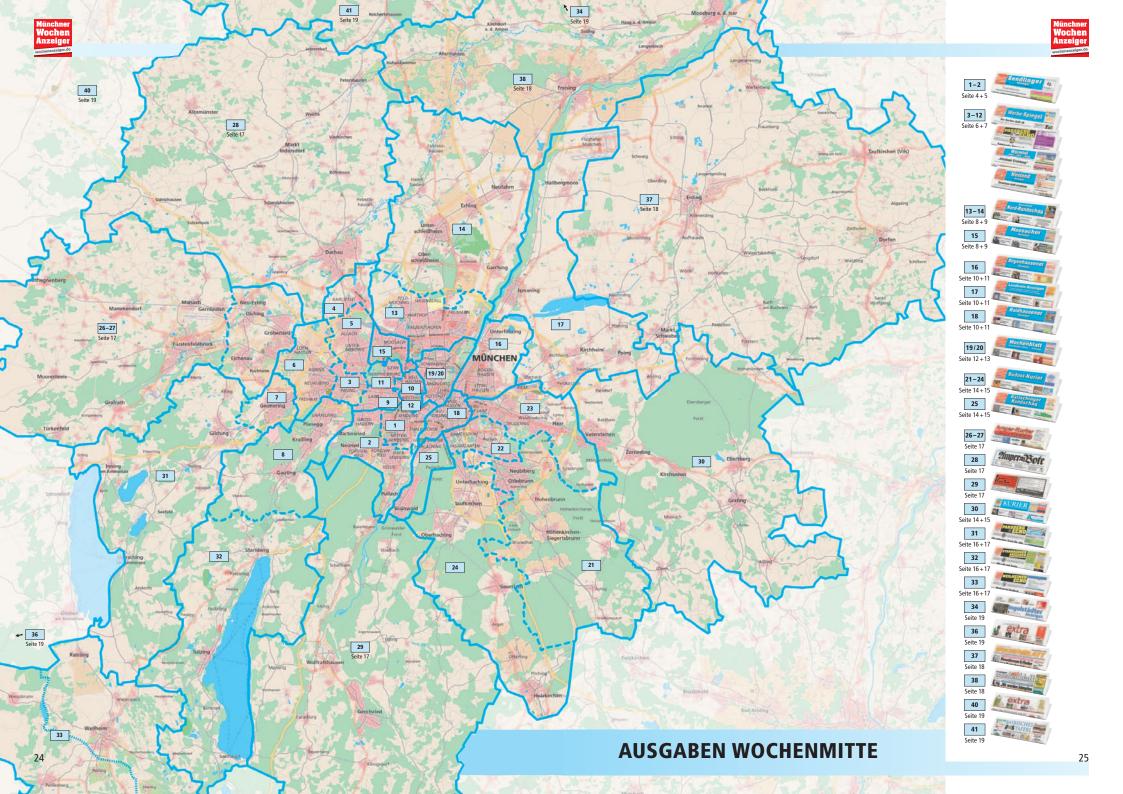
f) Der Verlag behält sich das Recht vor, für örtlich begrenzte Anzeigen sowie für Anzeigen in Sonderbeilagen oder Kollektiven sowie bei Internetwerbung Sonderpreise festzusetzen

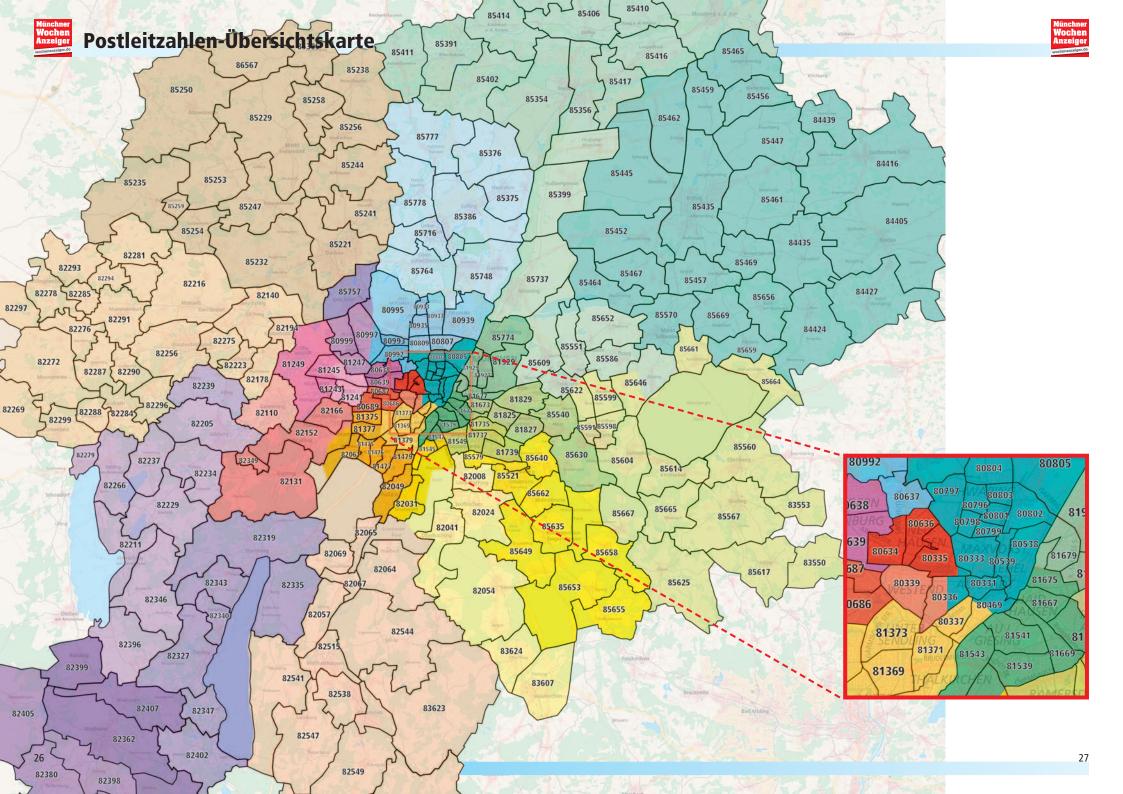
g) Für eventuell mangelhafte bzw. unvollständige Verteilung haftet der Verlag nicht. Abhängig von den örtlichen Gegebenheiten wird vom Auftragnehmer eine Belieferung von mindestens 90 Prozent der erreichbaren Haushalte als Qualitätsziel angestrebt. Diese Auflage dient als Grundlage der verwendeten Zustellerauflagen. Die internen Qualitätsvorgaben sind jedoch weder garantiert, noch in sonstiger Weise Vertragsbestandteil, d.h. der Verlag schuldet nicht die Einhaltung

h) Das Nichterscheinen des Blattes infolge höherer Gewalt, Streik, etc. berechtigt nicht zu Ansprüchen an den Verlag. Für nicht oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Werbebanner, Anzeigen bzw. nicht oder nicht rechtzeitig verteilte Prospekte leistet der Verlag keinen Schadenersatz.

i) Der Verlag übernimmt keinerlei Verantwortung für den rechtlichen und sachgemäßen Inhalt von Werbebannern, Anzeigentexten und Prospekten.

i) Bei Vereinbarung eines verbindlichen Jahresabschlusses behält sich der Verlag das Recht zur Gewährleistung einer Sonderkondition vor Wird der vereinharte Jahresahschluss nicht erreicht erfolgt eine Nachbelastung am Ende des Abschlussiahres auf der Basis der Rabattstaffel







Verteilgebiete nach Postleitzahlen



Woons											WO
00224	NAC NACEL Colored to a 17 colored	04360	Consilling and Association A	02404	A	025	• · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	05453	March and Last Forthern		
	Mü. Wobl. Schwabing/Zentrum		Sendlinger Anzeiger A		Amper-Kurier Ost		17 Isar-Kurier		Wochenblatt Erding	1-2	Sendlinger 4.
	Mü. Wobl. Schwabing/Zentrum	81371	Sendlinger Anzeiger A		Parsberg Echo		19 Isar-Kurier		Wochenblatt Erding	Seite 4+5	
80335	Mü. Wobl. Schwabing/Zentrum	81373	Sendlinger Anzeiger A		Parsberg Echo		Kurier Ebersberg		Wochenblatt Erding		
00226	Werbe-Spiegel Neuhausen	81375			Amper-Kurier West		Kurier Ebersberg	85462	Wochenblatt Erding	3-12	Werbe-Spiegel
80336	Westend-Anzeiger	81377	Sendlinger Anzeiger A+B		Amper-Kurier Ost		Südost-Kurier D		Freisinger Wochenblatt	Seite 6+7	PARSUENC
	Sendlinger Anzeiger A		Sendlinger Anzeiger A		Parsberg Echo	836		85464	Wochenblatt Erding		9 SOLIO
00227	Mü. Wobl. Schwabing / Zentrum	81475	Sendlinger Anzeiger B		Parsberg Echo		24 Südost-Kurier D	85465	Wochenblatt Erding		Warmtal
	Sendlinger Anzeiger A	81476 81477	Sendlinger Anzeiger B Sendlinger Anzeiger B		Parsberg Echo		16 Isar-Kurier	85467	Wochenblatt Erding		Abestrar Erickung*
	Westend-Anzeiger	81479	Sendlinger Anzeiger B	82239	Parsberg Echo		70 Isar-Kurier	85469	Wochenblatt Erding		Westend Pro-
80469	Sendlinger Anzeiger A	81539	Haidhausener Anzeiger	02256	Amper-Kurier West/Ost		73 Isar-Kurier	85521	Südost-Kurier A		hander dall practice
00530	Mü. Wobl. Schwabing/Zentrum	81541	Haidhausener Anzeiger		Amper-Kurier West		72 Freisinger Wochenblatt	85540	Südost-Kurier C		D. COLDER
	Mü. Wobl. Schwabing/Zentrum	81543	Haidhausener Anzeiger		Parsberg Echo		74 Freisinger Wochenblatt	85551		13-14	Nord Randschau
80539	Mü. Wobl. Schwabing / Zentrum	81545	Harlachinger Rundschau		Amper-Kurier West	844		85560	3	Seite 8 + 9	The same of the sa
00634	Mü. Wobl. Schwabing/Zentrum	81547	Harlachinger Rundschau		Amper-Kurier West		16 Wochenblatt Erding		Kurier Ebersberg		Moosacher
	Werbe-Spiegel Neuhausen	01347	Haidhausener Anzeiger		Amper-Kurier West/Ost		Wochenblatt Erding		Wochenblatt Erding	15 Seite 8+9	
	Werbe-Spiegel Neuhausen	81549	Südost-Kurier B		Amper-Kurier West	844	.		Südost-Kurier A	Seite 8+9	
80637	Werbe-Spiegel Neuhausen	81667	Haidhausener Anzeiger		Amper-Kurier West	844			Landkreis-Anzeiger Ost	16	Begenhausener
00000	Moosacher Anzeiger	81669	Haidhausener Anzeiger		Parsberg Echo	844	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	85591	3	Seite 10 + 1	
80638	Werbe-Spiegel Nymphenburg		Haidhausener Anzeiger		Amper-Kurier West	852			Kurier Ebersberg		Landerels-Anadiges
00000	Moosacher Anzeiger	0.07.	Südost-Kurier C		Amper-Kurier West	852		85598	3	17	A STATE OF THE PARTY OF THE PAR
	Werbe-Spiegel Nymphenburg	81673	Südost-Kurier C		Amper-Kurier West	852			Kurier Ebersberg	Seite 10+1	Haldhanaa
	Werbe-Spiegel Laim	81675	Bogenhausener Anzeiger		Amper-Kurier West	852	•		Kurier Ebersberg	18	Acceptant Accept
80687	Werbe-Spiegel Laim		Haidhausener Anzeiger		Amper-Kurier West		38 Amper-Bote	85609	3	Seite 10+1	
90690	Werbe-Spiegel Pasing	81677	Bogenhausener Anzeiger		Amper-Kurier West	852	11 Amper-Bote 14 Amper-Bote		Kurier Ebersberg		Wechenblatt
	Werbe-Spiegel Laim	81679	Bogenhausener Anzeiger		Amper-Kurier West	852 852		85622	Kurier Ebersberg	19/20	
	Mü. Wobl. Schwabing / Zentrum	81735	Südost-Kurier B		Amper-Kurier West	852 852			Landkreis-Anzeiger Ost	Seite 12 + 1	3
	Mü. Wobl. Schwabing / Zentrum Mü. Wobl. Schwabing / Zentrum	81737	Südost-Kurier B		Amper-Kurier West	852 852		85625	Kurier Ebersberg	21-24	Sudost-Kurier
		81739	Südost-Kurier A+B		Amper-Kurier West			85630	Südost-Kurier C	Seite 14+1	S S S S S S S S S S S S S S S S S S S
80/99	Mü. Wobl. Schwabing / Zentrum	81825	Südost-Kurier C		Amper-Kurier West		54 Amper-Bote	85635	Südost-Kurier A		Harlaghinger .
00001	Mü. Wobl. Schwabing / Zentrum	81827	Südost-Kurier C		Amper-Kurier West	852 852	•	85640	Südost-Kurier A	25	Manuschau
	Mü. Wobl. Schwabing / Zentrum Mü. Wobl. Schwabing / Zentrum	81829	Südost-Kurier C		Starnberger Anzeiger		58 Amper-Bote 59 Amper-Bote	85646	Landkreis-Anzeiger Ost	Seite 14+1!	Million
		81925	Bogenhausener Anzeiger		Starnberger Anzeiger	853	•		Kurier Ebersberg	26-27	Armpur-Marker III-
	Mü. Wobl. Schwabing / Zentrum Mü. Wobl. Schwabing / Zentrum	81927	Bogenhausener Anzeiger	82333	Starnberger Anzeiger Isar-Kurier	853 853		85649	Südost-Kurier A	Seite 17	The state of the s
	Mü. Wobl. Schwabing/Zentrum	81929	Bogenhausener Anzeiger	92240	Starnberger Anzeiger		56 Freisinger Wochenblatt		Landkreis-Anzeiger Ost		2/mper=Bote
			Südost-Kurier D			853			Südost-Kurier A	28	- Dole
	Münchener Nord-Rundschau A Mü. Wobl. Schwabing / Zentrum		Südost-Kurier D		Starnberger Anzeiger	853 853			Wochenblatt Erding	Seite 17	In the
00009	Münchener Nord-Rundschau A	82031	Harlachinger Rundschau		Parsberg Echo		76 Münchener Nord-Rundschau B		Südost-Kurier A	29	Marine Marine
00022	Münchener Nord-Rundschau A	82041	Südost-Kurier D		Starnberger Anzeiger Werbe-Spiegel	853		85659		Seite 17	
	Münchener Nord-Rundschau A	82049	Sendlinger Anzeiger B	02349	Würmtal-Bote – Info – Echo				3	30	KURIER
	Münchener Nord-Rundschau A		Isar-Kurier	02262	Weilheimer Echo	853 853	J		Kurier Ebersberg	Seite 14+1	5
	Münchener Nord-Rundschau A		Südost-Kurier D		Isar-Kurier	853 853	3		Südost-Kurier A	31	FARSHARD ECHO
	Moosacher Anzeiger	82057	Isar-Kurier		Peißenberger Echo	854	3		Kurier Ebersberg	Seite 16+1	7
	Moosacher Anzeiger	82061	Sendlinger Anzeiger B	82386	Weilheimer-/Peißenberger E		3		Kurier Ebersberg	32	ANTENNE OF
	Werbe-Spiegel Karlsfeld		Isar-Kurier		Weilheimer Echo	854	3		Kurier Ebersberg	Seite 16 + 1	7
00773	Münchener Nord-Rundschau A	82065	Isar-Kurier		Weilheimer Echo	854	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·		Wochenblatt Erding		WELLECHER ECHO
20007	Werbe-Spiegel Allach-Menzing	02067	Sendlinger Anzeiger B		Parsberg Echo	854 854			Münchener Nord-Rundschau B	33 Seite 16 + 1	Andrea Dadas
00337	Werbe-Spiegel Karlsfeld	82067	Isar-Kurier	82398	Weilheimer-/Peißenberger E				Landkreis-Anzeiger Ost		M_ M_ M_ //
	Moosacher Anzeiger		Isar-Kurier		Weilheimer Echo		13 Freisinger Wochenblatt	85748	Münchener Nord-Rundschau B	34	ingolstädter
20000	Werbe-Spiegel Allach-Menzing		Parsberg Echo Germering		Starnberger Anzeiger		14 Freisinger Wochenblatt	85757	Werbe-Spiegel Karlsfeld	Seite 19	- Annual Control of the Control of t
	Werbe-Spiegel Pasing	62151	Werbe-Spiegel	82402 82405	Weilheimer-/Peißenberger E				Amper-Bote	36	extra
	Werbe-Spiegel Aubing	02440	Würmtal-Bote — Info — Echo Amper-Kurier Ost		Weilheimer Echo		17 Freisinger Wochenblatt	85764	Münchener Nord-Rundschau B	Seite 19	1
01243	Werbe-Spiegel Pasing				Weilheimer Echo	854 854			Bogenhausener Anzeiger	37	STATE VALLEY
212/5	Werbe-Spiegel Pasing	02132	Werbe-Spiegel Würmtal-Bote – Info – Echo		Weilheimer Echo	854			Münchener Nord-Rundschau B	Seite 18	The second of Second Se
01243	Werbe-Spiegel Aubing	27166	Werbe-Spiegel		Isar-Kurier		15 Wochenblatt Erding		Amper-Bote	38	Soudenhhall To
212/17	Werbe-Spiegel Allach-Menzing	02 100	Würmtal-Bote – Info – Echo		Isar-Kurier		17 Wochenblatt Erding	85778	Münchener Nord-Rundschau B	Seite 18	Mr worden kamples
0124/	Werbe-Spiegel Pasing	22179	Amper-Kurier Ost		Isar-Kurier		52 Wochenblatt Erding	33770	Amper-Bote	40	extra 20
212/10	Werbe-Spiegel Aubing	02170	Parsberg Echo	82544	Isar-Kurier	854		26567	Amper-Bote	Seite 19	Section Section 500
01243	Trende Spreyer Aubility		i dispery Leno	02344	IJUI KUITEI	654	770chenblatt Liuling	30307	Ampei-pote		MYRISCHES
Die Titel IZ	Regional / Bayrisches Taferl (Pfaffenhofen, Schrobenhau:	sen, Ingolsta	dt), Landkreis Extra (Aichach/Friedberg) und Land	dsberger Extra auf Ar	frage unter info@wochenanzeiger.de					41 Soite 19	INFERI
										Seite 19	THE RESERVE AND PARTY AND PERSONS ASSESSMENT

